

ВЫСТУПЛЕНИЕ, ДОКЛАД, ОТЧЁТ ПРИ ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

Цель: научить быстро и результативно представлять информацию в письменном и устном сообщении; развить навыки построения структуры сообщения, его оформления и подачи вне зависимости от внешних обстоятельств.

Целевая аудитория:

Руководители разных уровней управления, сотрудники кадрового резерва.

Формат:

Длительность программы 8 часов (1 день). Размер группы от 8 до 15 человек.

Алгоритмы, методы и технологии:

Алгоритм построения эффективного выступления и его «упаковки», технология раппорт, технология WIIFM?, бритва Оккама, правило трёх, правило 7-38-55, одностаничник, правило БАТТ, лифт-тест, метод оценки рисков.

В процессе обучения используются групповые и индивидуальные форматы работы. Задача тренера – вовлечь каждого участника в дискуссии, рефлексии, анализ выполненных упражнений и кейсов (в т. ч. видеоанализ). Все участники получают обратную связь от тренера, имеют возможность в процессе тренинга или по его завершению получить ответы на свои вопросы.

Развиваемые навыки и используемые методы	Результаты
<p>1. Алгоритм подготовки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение целей коммуникации • Определение желаемого формата завершения • Установление раппорта с аудиторией • Создание истории • Тезис, каркас повествования <p>Методология: раппорт, WIIFM?, бритва Оккама, правило трёх, правило 7-38-55 Упражнения и кейсы: «Три варианта коммуникации по безопасности»</p>	<p>Участники: Могут подготовить сообщение с учетом своей цели и выгоды получателей Умеют составлять сообщение в виде истории</p>
<p>2. Основы визуализации количественных данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оцифровка сообщения • Как избежать типичных ошибок • Сила заголовка <p>Методология: одностаничник, правило БАТТ Упражнения и кейсы: «Эволюция одностаничника»</p>	<p>Участники: Умеют представлять количественные данные максимально эффективно</p>
<p>3. Сообщение при любых обстоятельствах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как выделить суть в любом сообщении • Оценка рисков как неотъемлемый элемент подготовки <p>Методология: лифт-тест, метод оценки рисков Упражнения и кейсы: «При любых обстоятельствах?!»</p>	<p>Участники: Моделируют своё поведение при любых обстоятельствах</p>

Программа проведена для Компаний:

